

长治幼儿师范高等专科学校

网络营销与直播电商专业(三年制)
人才培养方案

2022年7月

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

入学要求：应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生。

三、修业年限

1. 标准学制：三年

2. 修业年限：学习年限最多不少于3年，在校累计学习年限不超过5年，最长学习年限不超过6年（含休学）

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能的等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64)； 软件和信息技术服务业(65)	网管、网络技术人员(2-02-13-07)； 网页制作人员(2-02-13-08)；	计算机网络安全管理员；网页设计人员；小程序开发人员；数字媒体编辑人员等；	全国计算机等级证书；“1+X”Python 程序开发职业技能等级证书；“1+X”新媒体编辑职业技能等级证书等；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握农产品电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、直

播运营等知识，具备电商平台后台操作、网站优化推广、新媒体内容发布、直播方式、技巧等专业技术技能，能够从事电商平台推广、新媒体营销、直播等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 知识结构

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、消防等相关知识；

(3) 掌握文案策划相关知识，文字功底强，能够独立策划， 编辑制作文案；

(4) 掌握利用微信推广营销，对热点事件、新闻动态等信息把握能力强， 能够及时组织语言在微信上做出响应；

(5) 掌握农产品在互联网上的运营推广机制，根据客户要求分析广告效果

(6) 掌握电商平台店铺直播业务

(7) 掌握计算机网络技术的基本原理和操作知识；

(8) 掌握计算机网络设备的配置、管理与维护的基础知识；

2. 能力结构

(1) 具备办公自动化综合处理及应用能力；

(2) 具备图片加工处理能力；

(3) 具备广告、数字媒体应用能力；

(4) 具备网页制作能力；

(5) 具备多媒体制作、处理与设计综合应用能力；

(6) 具备网络管理与维护等综合应用能力；

3. 素质结构

(1) 具有坚定的政治方向，掌握马克思主义的基本原理，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护党和国家的路线、方针、政策，拥护民族团结和祖国统一，热爱社会主义祖国，践行社会主义核心价值观；

(2) 具备良好的思想品德修养，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有严谨、务实、诚信、敬业、合作的职业道德，具有爱岗敬业的精神和适应岗位变更的能力；

(3) 具备吃苦耐劳、敬业爱岗的职业素质和勤于思考、善于动手和勇于创新的科学态度；

(4) 具有严谨、踏实的工作作风和人际交往能力和团队合作精神。

六、课程设置及要求

本课程体系遵循专业设置与产业需求相结合、课程内容与职业标准相结合、教学过程与生产过程相结合、毕业证书与职业资格证书相结合、职业教育与终身学习相结合，注重实践教学，突出学生职业岗位能力的培养。

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法治 学分 3 学时 54 考核方式：考试

课程目标：以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容：包括适应大学生活、理想信念、爱国主义、人生观、集体主义、文明礼仪、品德养成、择业观和法治观等教育教学内容。

教学要求：通过教学，增强学生的社会主义道德意识，提高思想道德素质，加强廉洁教育和弘扬廉洁文化，建立人与自然、人与社会的和

谐发展关系；增强学生的民主法制观念和法律意识，提高法律素质，增强遵守和捍卫社会主义法制的自觉性；促进学生完善和优化自身的知识结构，以更好地适应社会主义现代化建设的需要，从而更好地推进依法治国与以德治国相结合的和谐社会的发展进程。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分 2 学时 36

考核方式：考试

课程目标：本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：通过教学，使学生把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想 学分 3 学时 54

考核方式：考试

教学目标：通过本课程学习，旨在让同学们了解学习掌握马克思主义中国化最新理论成果，坚定坚持和发展中国特色社会主义的历史必然

性和科学真理性， 树立马克思主义信仰， 坚定中国特色社会主义四个自信。同时， 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人， 厚植爱国主义情怀， 引导同学们形成正确的人生观、价值观、世界观， 培养担当民族复兴大任的新人！

教学内容： 2022 年习近平新时代中国特色社会主义思想课程充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容， 系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点， 全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

教学要求： 大专大学阶段重在形成理论思维， 实现从学理认知到信念生成的转化， 增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式， 运用理论与实践、历史与现实相结合的方法， 引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义， 理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法， 增进对其科学性系统性的把握， 提高学习和运用的自觉性， 增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

4. 形势与政策 学分 1 学时 20 考核方式： 考试

课程目标： 紧密结合国内外形势和大学的思想实际， 通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育， 帮助学生开阔视野， 及时了解和正确对待国内外重大时事， 使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力、判断能力和适应能力。

主要内容： 政党制度与中国共产党建设、世界经济与我国经济形势与政策、中国文化与国防、中外关系及发展、世界热点问题、国际组织

及作用。

教学要求： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是要增强对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点与难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。

5. 大学语文 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标： 培养学生的阅读、欣赏（审美）、理解、评判能力，旨在提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格。通过学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，引领学生追问生存的意义和存在的真相，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格、社会关怀意识以及社会责任感。

主要内容： 根据体现中国传统文化和提高文化素质的目的，从中国古典文献和现当代文学优秀作品中筛选不同文体、特色的文学作品，分为立身处世，读书思考，艺术欣赏，友爱亲情，乡土祖国，人与自然，汉语之美等内容。

教学要求： 通过教学将学生的审美训练和人文素质教育和谐地统一在一起，力争做到既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间，感受优秀文化传统、高尚情操的感染和启迪，从而培养学生健康的审美情趣、高尚的思想品质，提高学生的人文综合素质。能够运用所学的应用文写作知识和技能技巧正确地表情达意，提高学生的写作能力。

6. 大学体育 学分 7 学时 126 考核方式：考试

课程目标： 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康与群体健康

的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。

主要内容：体育基础，兴趣选项课，体育保健课，体育选修课，运动训练课，通识课程。

教学要求：通过教学使学生积极参与各项体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；自觉通过体育活动改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

7. 大学英语 学分 8 学时 144 考核方式：考试

课程目标：培养学生在未来工作和社会交往中的英语综合应用能力，能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时提高他们的自主学习能力和综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

主要内容：以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容。重点突出听、说、读、写、译基本技能的培养和语言基本知识的学习。

教学要求：在教学中应给学生创造更多了解生活、了解社会的机会，使学生能结合社会实际使用英语进行涉外交际。能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；能够基本正确地运用英语语音、词汇及篇章结构等语言知识，在高中阶段应掌握的词汇基础上增加约 2000 个单词，其中 400 个单词为与专业学习或未来工作相关的词汇；能够基本理解语言难度中等、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对中等语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意；

能够使用有限的学习策略；与来自不同文化的人交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用有限的交际策略。

8. 职业发展与就业指导 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；通过学习基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的职业分类知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能。

主要内容：新生专业教育、建立生涯与职业意识、自我认识与职业生涯设计、职业素质要求与自我提高、求职过程指导、职业适应与发展、就业形势政策剖析、毕业生自主创业、如何成功创业。

教学要求：教育要适合学生需要，满足学生要求，解决学生实际。针对他们的学习、生活、理想、做人、创业、求职和就业等问题，并根据他们的生理、心理特点进行有的放矢的指导。根据学生学习和成长的进程，不同时期的需要和困惑，分别进行指导。就业指导注重学生的主体地位，调动学生积极性，使学生接触接受的知识、能力来源于实践。

9. 创新创业指导 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：通过课程学习，学生知道创新创业的基本概念，了解一些基本的创新技法和创业基本流程，创新创业思维能力和创业能力得到一定提升，学会合作，诚实守信以及创造价值、回报社会的责任感得到加强，有一定的创业素养，进一步完善了学生的综合素质，通过课程学习和指导，毕业生创业率得到提升。

主要内容：主要包括创新思维的认识、创新技法、认识创业、创业

素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业、创业经验谈等。

教学要求：本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合。把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

10. 职业素养 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：通过学习，帮助学生认识、理解幼儿教师的原则与规范要求，引导学生实践师德修养方法，促进学生加强师德修养、提升师德水平，为学生成长为优秀教师奠定基础，它是教师教育的核心专业课程。

主要内容：主要包括教师职业劳动的特点、教师职业道德的发展及特点、教师职业道德规范等。

教学要求：本课程规定了教师在教育劳动过程中以什么样的思想、感情、态度和作风去待人接物，处理问题，做好工作，为社会尽职尽责。它是教师行业的特殊道德要求，是调整教师与教师，教师与学生，教师与学校领导，教师与学生家长以及教师与社会其他方面关系的行为准则，是一般社会道德在教师职业中的特殊体现，有助于提高教师认识和理解教师职业道德要求，内化教师道德观念，提升师德修养水平。

11. 大学生心理健康教育 学分 1 学时 18 考核方式：考查

课程目标：引导大学生树立心理健康发展的自主意识以及积极、正确的人生观、价值观和心理健康观。明确心理健康的标准及现实意义，了解自身的心理特点和性格特点。使大学生掌握各种心理健康基本概念，了解大学时期心理的发展特征、发展规律以及异常表现，掌握自我调适的基本知识及方法。使大学生掌握自我探索的技能，心理自我判别

与调适的技能及各种通用技能，如学习技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，树立正确的健康观。

主要内容：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理，大学生生命教育，大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康，大学生生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理、压力管理与挫折应对，大学生人际关系，大学生性心理及恋爱心理。

教学要求：大学生心理健康教育课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程。可操作性是该课程教学目标的核心，应注意学生实际操作技能的掌握。

在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师要引导学生认识到心理调适的重要性，了解心理调适的方法。学生也主动按照引导进行自我了解与分析，尝试使用各种方式进行自我调适，找到适合自己的心理调节方法，实现自助与助人的目的。

课程应采用理论与体验教学相结合、教授与训练相结合的方式。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情境模拟训练、心理测试、心理游戏、小组讨论、角色扮演、情景剧、校外体验等方式进行。

在教学过程中，要充分利用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等。也可以调动社会资源，如聘请有关专家，用专题讲座等各类活动补充教学形式和内容。

12. 军事理论与训练 学分 4 学时 148 考核方式：考查

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。军事理

论包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。军事技能包括共同条令教育与训练，射击与战术训练，防卫技能与战时防护训练，战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。

13. 入学教育 学分 0.5 学时 9 考核方式：考查

课程目标：帮助大学新生树立远大理想，明确奋斗目标，科学规划大学生活和职业生涯，使其尽快转换角色，适应大学生活，养成良好的学习、生活习惯，充分利用大学优越的学习条件，把自己塑造成德、智、体、美、劳全面发展的合格大学生。

主要内容：爱国主义、集体主义教育，学籍管理规定及校纪校规教育，开展以专业思想教育、学业发展规划教育和职业生涯规划教育为主的发展规划教育，帮助新生树立正确的发展观和成才观，步入科学的发展轨道。文明行为、健康成长教育。语言文字规范意识教育，图书馆入馆教育，开学典礼。

教学要求：帮助学生了解上党地区环境、学校软硬件环境，熟悉在校生活的各项规则，尽快熟悉和适应环境，以便能够安心在校学习。通过对本专业课程体系、专业特点、人才培养目标的介绍，帮助学生了解专业学习特点，明确专业发展方向和目标，强化专业思想，建立学好专业的信心。让学生了解《学生学籍管理规定》，了解学校的学生奖励规定和各项奖学金、助学金等资助规定、学生违纪处分的规定等。帮助学生树立人身和财物安全防范意识，学会自我保护，学会如何求助。使学

生学会如何调适情绪，解决心理矛盾，保持心理健康等心理学知识，优化学生心理素质。引导学生加强礼仪修养，使学生养成良好的行为习惯，展现文明大学生的良好形象从而形成良好的校园文化氛围。

14. 安全教育 学分 1 学时 20 考核方式：考查

课程目标：通过教学使学生树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；通过安全教育使大学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规和安全保障的基本知识；具备安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命、人身安全、饮食卫生、食品安全、出行平安、交通安全、心理健康、人际交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防大学生违法犯罪、应急知识、公共安全。

教学要求：教师应重视师生双方在教学中的互动，教师要引导学生认识到安全教育的重要性；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、安全技能训练、小组讨论、社会调查等方法。充分利用各种资源，可采取与外聘专家专题讲座和座谈相结合的方法，丰富教学内容，提高教学质量。

（二）专业（技能）课程

1. 电子商务实务 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：通过本课程的学习，使学生较好地掌握电子商务的基本

内容和基本技术，并在一定程度上能利用商务处理的的思想、方法解决一些简单的商务在线支付和网络营销等问题。

主要内容：电子商务三种模式的基本知识要点与流程、网络营销的基本知识、网上支付与网络银行的基本知识。

教学要求：了解网络营销、电子商务的发展现状；掌握电子商务的基本内容；熟练掌握电子数据交换技术、电子商务的在线支付技术；理解 EDI 的工作原理、电子商务安全交易标准、电子支票支付方式、虚拟现实技术。

2. 电子商务实践 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程通过专项技能实训、项目实战、顶岗实习。毕业设计等一系列由浅入深的电子商务实践教学，让学生在产教融合的实践教学活动中接触到新运营知识。从而使学生的技能学习能力、社会实践能力、专业发展能力在真实的岗位实践和商业环境中得到循序渐进的提升。

主要内容：电子商务的结构与模式、电子商务安全与认证、电子商务支付、电子商务运行环境等。

教学要求：能够熟练掌握网店运营与管理，电子商务网站建设等专项技能；能够在真实的商业环境中独立、正确履行岗位职责，完成相应的工作任务。

3. 电商文案 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握商务应用文章的写作要领，提高商务文案写作的专业素质，电子商务营销活动整体策划的综合能力、创新能力和实践能力。

主要内容：商务文案写作概述、商务文案策划文案、商务公共关系。

教学要求：了解商务文案写作的基本概念、理论，掌握各种主要类型商务文案的写作方法。

4. 直播电商概论 学分 4 学时 72 考核方式：考查

课程目标：本课程以学生为主体，教师为主导，将实践技能与实践案例贯穿教学过程当中。

主要内容：主流直播平台的运营模式、直播脚本设计、直播时间掌握和直播内容、直播设备与场景选择的方法和技巧。

教学要求：掌握直播行业的主流经营模式，熟悉多种直播营销模式和直播流程，初步具备电商直播的运营与管理能力。

5. 网络营销实务 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程是电子商务专业的核心课程，在专业人才培养过程中意义重大，通过学习和训练，使学生成为理论基础扎实、技能操作熟练的网络营销实践人才。能够胜任企业网络营销相关岗位，达到理论与实践相统一、各项知识的融汇贯通。

主要内容：市场调研的内容与主要方法、产品策略、价格策略；社会化媒体营销和其他传统网络营销工具和营销技巧。

教学要求：理解网络营销的基本概念与职能；掌握网络营销工具的技术原理及其应用技能；掌握网络营销活动的组织管理等内容。

6. 电商平台运营 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：该课程从网店基建、模板装修、功能配置、商品上架、营销配置、客服设置、订单处理、商品发货等方面掌握电子商务第三方平台的应用，通过本课程的学习，学生能具备建立、管理和维护电子商务第三方平台运行环境的知识和基本能力。

主要内容：店铺营销工具，站内站外推广，SEO推广，手机营销，数据化运营，数据魔方，淘宝客户引流，互联网思维下的电子商务，京东运营规则，京东运营推广，经典案例和总复习。

教学要求：了解电商各平台的运营规则，熟知课程模块的所有项目，熟练操作店铺后台管理工具，通过对 20 个基本模块的学习，能够熟悉

电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式。

7. 新媒体运营 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

主要内容：媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：了解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；熟练掌握文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台的操作流程以及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点等。

8. 短视频设计与制作 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程注重实操性，实用性，重点让学生了解传媒机构，电子商务企业，传统企业地短视频运营需求，掌握短视频拍摄与制作地流程与方法，培养实际操作能力，锻炼学生踏实肯干，做事严谨，敢于创新基本素质，让学生具备自学能力，岗位迁移能力与可持续发展能力。

主要内容：了解短视频的特征、优势和类型；短视频的策划、拍摄、剪辑与包装和发布过程；短视频地构图原则、方法和构图要素；抖音短视频地拍摄与后期处理方法；常用的移动端视频制作 App 应用方法；爱剪辑、Camtasia Studio、Video Editor、Premiere 的视频软件的使用方法与技巧等。

教学要求：熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能；可以策划、拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品，并能在淘宝、抖

音电商平台、短视频平台上展示与传播；具有较强地产品视频策划与执行能力等。

9. 主播素养 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程旨在通过理论知识学习与实训操作指导相结合的方式，系统地介绍直播销售实务的各种知识和职业技能，使学生能够胜任直播销售员工作，具备直播主播素养，能够顺利地完成整场直播，并成功变现。

主要内容：直播行业与主播认知、主播心态管理、主播形象管理、主播语言表达、直播间商品管理、直播内容策划、直播销售话术、应对突发状况和“翻车”事故、直播复盘分析、直播风险防范等内容。

教学要求：熟直播销售与主播素养的基本知识，掌握作为直播主播在直播前、直播中、直播后应当具备的各种素质和能力，达到直播电商运营实务 1+X 职业技能等级标准的相关要求，具备较强的逻辑思维能力、良好的操作能力、获取新知识和新技能的能力，以及信息化运用能力。

10. 网络运维 学分 2 学时 36 考核方式：考查

课程目标：本课程以工程设计、安装施工和运维管理专业技能为重点，依据 GB 50311-2016《综合布线系统工程设计规范》和 GB/T50312-2016《综合布线系统工程验收规范》等国家标准，精心安排，突出项目设计和岗位技能训练，培养学生实用的操作技能。

主要内容：网络综合布线系统工程技术、综合布线系统工程测试、网络维护和网络运维。

教学要求：了解计算机网络综合布线的基本组成、设计原则、网络传输介质的特性及适用范围；掌握网络部件在综合布线中的作用和使用方法；掌握络部件的安装与使用方法；了解网络综合布线工程的招投标、验收与鉴定步骤。

11. 网站建设 学分 4 学时 72 考核方式：考试

课程目标：本课程以一个企业网站项目为载体，以网站项目的建设与维护工程流程为主线，通过项目全面学习网站建设与维护的相关知识和技能，使学生对真实的网站项目的工作有一个较全面的认识，形成就业岗位所需的基本能力，为今后从事相关职业岗位作前期准备。

主要内容：网站及其相关概念、项目性质及其场景描述；网站建设工作流程；网站的总体规划和实现技术；网站的流程、功能、布局、导航、页面及数据库的设计；网站代码编写和网站测试等。

教学要求：了解网站建设与维护的整个工作流程，能够归纳出网站建设与维护工作中常用的技术和方法，能够通过项目的模拟，再现网站开发设计及维护工作，并可做适当扩展，同时，在教学过程中，通过团队开发，形成基本的职业道德意识和职业素质。

12. 电子商务法律法规 学分 2 学时 36 考核方式：考试

课程目标：本课程重点了解电子商务运营中可能遇到的各种法律问题，包括各种纠纷的处理。打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以案件为中心组织课程内容，并让学生在具体的案例分析中，并构建相关理论知识，发展职业能力。

主要内容：电子商务法律法规基本知识、电子商务参与各方间的法律关系、电子合同法律法规、电子签名与认证法律法规、电子支付法律法规、网上特殊商业行为法律法规、电子商务知识产权法律法规、网络虚拟财产法律法规和电子商务中的消费者权益保护等。

教学要求：

七、教学进程总体安排

课程体系以“平台+模块”的模式建构，包括公共基础课程、专业基础课程、实习实训课程。教学活动 2753 学时，147.5 学分。三年总学时、学分分配及所占比例如下表：

表 1 公共基础教育平台

课程 模块	课程代码	课程名称	课程 性质	学 分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注	
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
公共 必修 课程	01010101	思想道德修 养与法治	必修	3	54	36	18	2/2	1/1						√		
	01010102	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	必修	2	36	27	9			2/2					√		
	01010103	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想	必修	3	54	45	9				3/3				√		
	01010104	形势与政策	必修	1	40	40	0								√		每学期 4 讲座， 8 学时，
	01010105	大学语文	必修	4	72	60	12	2/2	2/2						√		中文类专业不开 设
	01010106	大学体育	必修	7	126	18	108	2/2	2/2	1/1	1/1	1/1			√		体育类专业不开 设
	01010107	大学英语	必修	8	144	90	54	2/2	2/2	2/2	2/2				√		英语类专业不开 设

课程 模块	课程代码	课程名称	课程 性质	学 分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注	
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
	01010108	计算机应用 基础	必修	4	72	36	36	2/2	2/2							√	
	01010109	职业发展与 就业指导	必修	1	18	12	6						1/1			√	
	01010110	创新创业指 导	必修	1	18	12	6						1/1			√	
	01010111	职业素养	必修	2	36	36	0				2/2					√	
	01010112	大学生心理 健康教育	必修	1	18	18	0		1/1							√	
	01010113	军事理论与 训练	必修	4	148	36	112									√	入学军训期间完 成(学生处负 责)
	01010114	入学教育	必修	0.5	9	9	0									√	由学生处负责 实施
	01010115	安全教育	必修	1	18	18	0									√	班会期间隔周进 行(学生处)
	01010116	劳动教育	必修	1	18	8	10									√	理论以讲座形式 进行。实践以劳 动月形式开展。
	01010117	音乐欣赏	必修	2	36	24	12	2/2								√	音乐类专业不修
	01010118	美术欣赏	必修	2	36	24	12		2/2							√	美术类专业不修

课程 模块	课程代码	课程名称	课程 性质	学 分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
	小 计			47.5	953	549	404	12/12	12/12	5/5	8/8	3/3				
公共 选修 课程	01010301	公共礼仪	选修	2	36	24	12					2/2			√	
	01010302	中华优秀传 统文化	选修	2	36	27	9			2/2					√	
	01010303	中共党史	选修	2	36	36	0				2/2				√	四史任选一门
	01010304	新中国史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	01010305	改革开放史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	01010306	社会主义发 展史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	01010307	趣味数学与 数学文化	选修	2	36	27	9		2/2						√	
	01010308	大学生健康 教育	选修	2	36	27	9			2/2					√	
	01010309	国家安全教育	选修	2	36	27	9			2/2					√	
	01010310	上党文化	选修	2	36	27	9		2/2						√	
	01010311	艺术活动与 审美体验	选修	2	36	36	0		2/2						√	
	01010312	哲学伦理与 人道情怀	选修	2	36	36	0		2/2						√	

课程 模块	课程代码	课程名称	课程 性质	学 分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注	
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
	01010313	科技发展与 科学精神	选修	2	36	36	0						2/2			√	
	01010314	政治法律与 公民意识	选修	2	36	36	0		2/2							√	
	01010315	中外文化与 世界视野	选修	2	36	36	0						2/2			√	
	01010316	社会人生与 生存智慧	选修	2	36	36	0						2/2			√	
限选 3 门， 任选 2 门， 必须修满 5 门课程， 10 个学分， 180 个课时。																	
小 计				10	180	180	0		2/2	2/2	2/2	4/4					
合 计				57.5	1133	729	404	12/12	14/14	7/7	10/10	7/7					

表 2：专业基础教育平台

课程 模块	课程 编号	课程名称	课程 性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核 方式		备注	
					合计	讲授	实验或 实践	第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六	考试	考查		
专业 基础 课	5307040101	电子商务实务	必修	4	72	48	24	2/2	2/2						√		
	5307040102	电子商务基础实践	必修	4	72	12	60					4/4			√		
	5307040103	主播素养	必修	2	36	18	18		2/2						√		
	5307040104	电商文案策化	必修	2	36	24	12			2/2					√		
	5307040105	直播电商概论	必修	2	36	18	18	2/2							√		
	5307040106	网络营销实务	必修	2	36	24	12				2/2				√		
	5307040107	高等数学	必修	2	36	18	18	2/2								√	
	5307040108	短视频设计与制作	必修	4	72	12	60	4/4								√	
	5307040109	新媒体运营	必修	4	72	36	36			4/4					√		
	5307040110	电商平台运营	必修	4	72	36	36				4/4					√	
	5307040111	网络运维	必修	4	72	36	36					4/4			√		

5307040112	电子商务法律法规	必修	2	36	28	8		2/2					√		
5307040113	图形图像处理技术	必修	4	72	12	60			4/4					√	
5307040114	店铺美工	必修	4	72	12	60				4/4				√	
5307040115	网页制作	必修	2	36	6	30					2/2		√		
5307040116	网站建设	必修	4	72	12	60					4/4				
小计			50	900	352	548	10/10	6/6	10/10	10/10	14/14				
5307040201	选品与供应链管理	选修	2	36	10	26					2/2			√	
5307040202	新商业文化	选修	4	72	60	12				4/4				√	
5307040203	直播商务礼仪	选修	4	72	12	60			4/4					√	
5307040204	艺术鉴赏	选修	2	36	6	30			2/2					√	
小计			12	216	88	128			6/6	4/4	2/2				
合计			62	1116	440	676	10/10	6/6	16/16	14/14	16/16				

表 3：实习实践实训平台

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注
								第一学年		第二学年		第三学年				
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
实训实践		职业见习	必修	4	72				1周	1周	1周	1周				
		职业实习	必修	14	364								14周			
创新创业		大学生创新实践		2												
社会实践		社会调查和社会服务		2												课外和假期进行
职业技能		普通话等级证书		2												
		计算机等级证书		2												
		职业技能大赛		2												国家、省、市、校分别计4、3、2、1分
		专业竞赛、社团活动		2												
毕业设计		毕业设计	必修	4	104							4周				
其他		义务劳动、校内外公益活动	必修	2												

最低学分要求： 147.5（其中必修：119.5 选修： 28）

表 4：课程体系结构及学分比例表格

平台	课程模块	学时数	占总学时数%	学分数	占总学分比例%	学分总数	占总学分比例%
公共基础教育平台	公共必修课	953	34.2%	47.5	31.8%	57.5	38.5
	公共选修课程	180	6.4%	10	6.7%		
专业基础教育平台	专业基础课程	900	32.3%	50	33%	62	41.5%
	专业选修课程	216	7.7%	12	8%		
实习实践实训平台	职业见习	72	2.5%	4	2.7%	30	20%
	职业实习	364	13%	14	9.4%		
	社会实践			2	1.3%		
	职业技能			2	1.3%		
	创新技能			2	1.3%		
	毕业设计	104	3.6%	4	1.3%		
	其他			2	1.3%		
合计		2789		149.5			

表 5：公共基础课教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
公共基础课	思想道德修养与法治	54	40.7%
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	
	习近平新时代中国特色社会主义思想	54	
	形势与政策	40	
	大学语文	72	
	大学英语	144	
	计算机基础	72	
	大学体育	126	
	职业发展与就业指导	18	
	创新创业指导	18	
	职业素养	36	
	大学生心理健康教育	18	
	军事理论与训练	148	
	入学教育	9	
	安全教育	18	
	劳动教育	8	
	音乐欣赏	36	
	美术欣赏	36	
公共礼仪	36		
中华优秀传统文化	36		

中共党史	36
新中国史	36
改革开放史	36
社会主义发展史	36
趣味数学与数学文化	36
大学生健康教育	36
国家安全教育	36
上党文化	36
艺术活动与审美体验	36
哲学伦理与人道情怀	36
科技发展与科学精神	36
政治法律与公民意识	36
中外文化与世界视野	36
社会人生与生存智慧	36

表 6：选修课教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
公共选修课	公共礼仪	36	6.5%
	中华优秀传统文化	36	
	中共党史	36	
	新中国史	36	
	改革开放史	36	
	社会主义发展史	36	
	趣味数学与数学文化	36	
	大学生健康教育	36	
	国家安全教育	36	
	上党文化	36	
	艺术活动与审美体验	36	
	哲学伦理与人道情怀	36	
	科技发展与科学精神	36	
	政治法律与公民意识	36	
	中外文化与世界视野	36	
社会人生与生存智慧	36		
专业选修课	选品与供应链管理	36	7.8%
	新商业文化	72	
	直播商务礼仪	72	
	艺术鉴赏	36	
合 计			

表 7：实践性教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
公共 基础 教育 平台	思想道德修养与法治	18	58%
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	9	
	习近平新时代中国特色社会主义思想	9	
	大学语文	12	
	大学体育	108	
	大学英语	54	
	计算机应用基础	36	
	职业发展与就业指导	6	
	创新创业指导	6	
	军事理论与训练	112	
	劳动教育	10	
	音乐欣赏	12	
	美术欣赏	12	
	专业 基础 教育 平台	电子商务实务	
电子商务基础实践		60	
主播素养		18	
电商文案策划		12	
直播电商概论		18	
网络营销实务		12	
高等数学		18	
短视频设计与制作		60	
新媒体运营		36	
电商平台运营		36	
网络运维		36	
电子商务法律法规		8	
图形图像处理技术		60	
店铺美工	60		

	网页制作	30	
	网站建设	60	
	选品与供应链管理	26	
	新商业文化	12	
	直播商务礼仪	60	
	艺术鉴赏	30	
实习实践 实训平台	职业见习	72	
	职业实习	364	
	毕业设计	104	
合 计			

八、实施保障

(一) 师资队伍

学校现有专职教师 10 名，兼职教师 6 名，具有研究生学位教师 7 名，占教师比例 43%。当前急需提升教师职称比例，储备专业教师。

(二) 教学设施

大数据技术与应用实训室基本信息表

序号	预算支出科目	金额	计算依据及理由
1	S5700 系列以太网交换机	20 万	1 套
2	S57 SI 系列主机 S57 SI 系列主机	10 万	1 套
3	S5720-52P-SI-AC(含华为盒式交换机软件 V1.0)	7 万	1 套
4	FusionSphere 6. x(含华为数据中心虚拟化软件 V6.0)	5 万	1 套
5	RH2288H V3_1(含华为BMC 硬件监控软件 V2.0)	5 万	4 套
6	台式计算机 RH2288H V3(含华为BMC 硬件监控软件 V2.0)	10 万	1 台
7	S5700 系列以太网交换机	20 万	1 套
8	路由器(AR G3)	60 万	6 套
9	交换机(5700 系列)	40 万	5 套
10	防火墙 (USG6300E)	23 万	2 套
合计		200 万	

(三) 教学资源

在教学资源上，以特色教材的选用和编写为重点，拟针对新的课程体系，组织系列课程研究小组，对不同特色方向上的基础、原理、技术、应用展开研究，深入调查国内外该方向研究与应用的现状、发展前景，在基本培养规格的基础上，通过融合行业背景需求，开发特色教材和教学资源，制定教学大纲。

(四) 教学方法

探索反转教学环境下高校教师作用的新定位及其实现。翻转教学，是一种基于网络与数字资源的教学方式，利用新兴的网络和媒体技术改造和引导教育的教学方式。对教学效果比较好的老师的教学过程进行视频录制，并将教学视频，电子课件，网络资源链接组合成 e-learning 教学环境，计划集中力量打造 3-4

门线上精品课程，并组织老师相互之间交流和学习教学方法。加快网络资源开发。

（五） 教学评价

规范日常教学管理。严格执行培养方案和教学计划； 规范教学任务书、教学日历、实验指导书、实习计划、毕业设计任务书、成绩评定表、成绩册等档案管理； 组织实施青年教师培养培训工作； 建立健全完备的教学基本文件库， 包括人才培养方案、教学计划、学期授课进度计划、教学大纲、教学日历、课程表、学期教学工作总结，考试总结等。

（六） 质量管理

积极开展“提高教学效率与质量”的活动， 打造专业教育品牌。 教学质量是学校的生命线， 是教育的永恒主题。规范教学管理， 落实相关制度和措施。加强与教学管理单位、相关部门和任课教师的交流与协调， 优化教师配置， “让优秀教师、优质资源、优质过程”真正惠及学生。开展经验交流等活动， 提升教学水平。对每门课程的教学过程进行清理， 将所有课程纳入“系统化、规范化、优质化、特色化”的管理轨道。

九、 毕业要求

本专业学生需要符合以下条件准予毕业

1. 学生通过规定年限的学习，修满所有学分；
2. 达到本专业培养目标和规格要求

