

长治幼儿师范高等专科学校
艺术设计专业（三年制）人才培养方案

2022年7月

艺术设计三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

主要面向设计公司、社会培训机构，文化事业单位，报纸、杂志、出版等大众传播媒体，文化广告公司等相关行业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具有创新精神，掌握学校设计艺术的基础理论、基础知识、基本技能与艺术设计与创作方面的知识和能力，具有实践能力和创新精神。能够在艺术设计等领域从事设计、教学、科研及管理设计公司和文化事业单位、企业设计宣传管理人员和其他艺术工作者等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 思想道德素质

基本掌握马克思主义基本原理，坚持马克思主义指导地位，坚定中国特色社会主义共同理想，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立和践行社会主义荣辱观和习近平新时代中国特色社会主义思想，遵守社

会公德，弘扬家庭美德，引领社会风尚；具有爱国主义、集体主义精神，热爱社会主义，具有良好的公民意识和社会责任感，自觉贯彻教育方针，执行教育法规和方针政策，具有良好的职业道德和团队合作精神；

2. 专业素质与能力

本专业学生主要学习艺术设计的基本理论，学习期间学生将通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。

(1) 具有扎实的人文科学基础，熟练掌握设计美学、设计理论等基础性课程的基本理论和应用方法。

(2) 具有一定的人文、艺术和社会科学基础并能够熟练地使用本国语言、文字的表达能力。

(3) 掌握一门外国语，具有较好的听、说、读、写能力，能较顺利地阅读本专业的外文书籍和资料。

(4) 熟练地掌握计算机辅助设计，具有本专业所必需的设计实践能力。

(5) 具有较强的艺术设计创新能力，能够运用理论知识进行实际工作中的设计创新问题。

(6) 了解学科的前沿动态和发展趋势，具有较强的适应学科发展需要的自主学习能力和创新能力。

(7) 具有良好的团队协作精神，掌握基本的沟通技巧，具有较强交流能力和社会适应能力。

(8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的信息获取能力。

3. 文化、身体与心理素质

(1) 具有健康的体魄、坚定的意志、良好的心理素质和积极乐观的人生态度。

(2)掌握科学锻炼身体的基本技能技巧，有良好的身体和卫生习惯体质健康状况达到国家体质健康测试合格水平。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治 学分 3 学时 54

课程目标：以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容：包括适应大学生活、理想信念、爱国主义、人生观、集体主义、文明礼仪、品德养成、择业观和法治观等教育教学内容。

教学要求：通过教学，增强学生的社会主义道德意识，提高思想道德素质，加强廉洁教育和弘扬廉洁文化，建立人与自然、人与社会的和谐发展关系；增强学生的民主法制观念和法律意识，提高法律素质，增强遵守和捍卫社会主义法制的自觉性；促进学生完善和优化自身的知识结构，以更好地适应社会主义现代化建设的需要，从而更好地推进依法治国与以德治国相结合的和谐社会的发展进程。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分 2 学时 36

课程目标：本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义。

主要内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观、

习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：通过教学，使学生把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想 学分 3 学时 54

教学目标：通过本课程学习，旨在让同学们了解学习掌握马克思主义中国化最新理论成果，坚定坚持和发展中国特色社会主义的历史必然性和科学真理性，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义四个自信。同时，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，厚植爱国主义情怀，引导同学们形成正确的人生观、价值观、世界观，培养担当民族复兴大任的新人！

教学内容：2022年习近平新时代中国特色社会主义思想课程充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

教学要求：大专大学阶段重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

4. 形势与政策 学分 1 学时 36

课程目标：紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力、判断能力和适应能力。

主要内容：政党制度与中国共产党建设、世界经济与我国经济形势与政策、中国文化与国防、中外关系及发展、世界热点问题、国际组织及作用。

教学要求：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是要增强对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点与难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。

5. 大学语文 学分 4 学时 72

课程目标：培养学生的阅读、欣赏（审美）、理解、评判能力，旨在提高学生的整体文化修养与塑造学生高尚的人格。通过学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，引领学生追问生存的意义和存在的真相，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格、社会关怀意识以及社

会责任感。

主要内容：根据体现中国传统文化，提高文化素质的目的，从中国古典文献和现当代文学优秀作品中筛选不同文体、特色的文学作品，分为八个章节：绪论，立身处世，读书思考，艺术欣赏，友爱亲情，乡土祖国，人与自然，汉语之美。

教学要求：通过教学将学生的审美训练和人文素质教育和谐地统一在一起，力争做到既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间，感受优秀文化传统、高尚情操的感染和启迪，从而培养学生健康的审美情趣、高尚的思想品质，提高学生的人文综合素质。能够运用所学的应用文写作知识和技能技巧正确地表情达意，提高学生的写作能力。

6. 大学英语 学分 8 学时 144

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握较正确的语言学习方法，打下较扎实的语言基础，培养学生的英语应用能力，增强学习自主能力，提高综合文化素养，加强跨文化交际意识和交际能力，使学生具有较强的英语综合应用能力，在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，以满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识及语言认知能力的培养，英语学习的听说读写译等五个方面的英语语言综合能力培养。

教学要求：能够在口头和书面上熟练运用所学词汇及基本句型，并具备按照基本构词法识别生词的能力；能够运用基本的听力技巧处理所听材料，并且读懂中等难度的英语文章并且抓住中心大意；能够完成各种应用文体的写作，无重大语言错误；同时能够借助词典对体裁熟悉的文章进行英汉互译，培养良好的语言素养。

7. 大学体育与健康 学分 7 学时 126

课程目标:使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能,增强体能;培养运动兴趣爱好,形成坚持锻炼的习惯;具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康与群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取,乐观开朗的生活态度。

主要内容:体育基础,兴趣选项课,体育保健课,体育选修课,运动训练课,通识课程。

教学要求:通过教学使学生积极参与各项体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法;掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;自觉通过体育活动改善心理状态,养成积极乐观的生活态度;表现出良好的体育道德和合作精神,正确处理竞争与合作的关系。

8. 职业发展与就业指导 学分 1 学时 18

课程目标:树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力;基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的职业分类知识以及创业的基本知识;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能。

主要内容:新生专业教育,建立生涯与职业意识,自我认识与职业生涯设计,职业素质要求与自我提高,求职过程指导,职业适应与发展,就业形势政策剖析,毕业生自主创业,如何成功创业。

教学要求：教育要适合学生需要，满足学生要求，解决学生实际。针对他们的学习、生活、理想、做人、创业、求职和就业等问题，并根据他们的生理、心理特点进行有的放矢的指导。根据学生学习和成长的进程，不同时期的需要和困惑，分别进行指导。就业指导注重学生的主体地位，调动学生积极性，理论联系实际。

9. 创新创业指导 学分 1 学时 18

课程目标：通过课程学习，学生知道创新创业的基本概念，了解一些基本的创新技法和创业基本流程，创新创业思维能力和创业能力得到一定提升，学会合作，诚实守信以及创造价值、回报社会的责任感得到加强，有一定的创业素养，进一步完善了学生的综合素质，通过课程学习和指导，毕业生创业率得到提升。

主要内容：主要包括创新思维的认识、创新技法、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业、创业经验谈等。

教学要求：本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，小组讨论与角色体验相结合，经验传授与创业实践相结合。把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

10. 职业素养 学分 2 学时 36

课程目标：通过学习，帮助学生认识、理解幼儿教师的原则与规范要求，引导学生实践师德修养方法，促进学生加强师德修养、提升师德水平，为学生成长为优秀教师奠定基础，它是教师教育的核心专业课程。

主要内容：主要包括教师职业劳动的特点、教师职业道德的发展及特点、教

师职业道德规范等。

教学要求：本课程规定了教师在教育劳动过程中以什么样的思想、感情、态度和作风去待人接物，处理问题，做好工作，为社会尽职尽责。它是教师行业的特殊道德要求，是调整教师与教师，教师与学生，教师与学校领导，教师与学生家长以及教师与社会其他方面关系的行为准则，是一般社会道德在教师职业中的特殊体现，有助于提高教师认识和理解教师职业道德要求，内化教师道德观念，提升师德修养水平。

11. 大学生心理健康教育 学分 1 学时 18

课程目标：引导大学生树立心理健康发展的自主意识以及积极、正确的人生观、价值观和心理健康观。明确心理健康的标准及现实意义，了解自身的心理特点和性格特点。使大学生掌握各种心理健康基本概念，了解大学时期心理的发展特征、发展规律以及异常表现，掌握自我调适的基本知识及方法。使大学生掌握自我探索的技能，心理自我判别与调适的技能及各种通用技能，如学习技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，树立正确的健康观。

主要内容：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理，大学生生命教育，大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康，大学生生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理、压力管理与挫折应对，大学生人际关系，大学生性心理及恋爱心理。

教学要求：大学生心理健康教育课程是集知识、体验和训练为一体的综合课程。可操作性是该课程教学目标的核心，应注意学生实际操作技能的掌握。

在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师要引导学生认识到心理调适的重要性，了解心理调适的方法。学生也主动按照引导进行

自我了解与分析，尝试使用各种方式进行自我调适，找到适合自己的心理调节方法，实现自助与助人的目的。

课程应采用理论与体验教学相结合、教授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情境模拟训练、心理测试、心理游戏、小组讨论、角色扮演、情景剧、校外体验等方式进行。

在教学过程中，要充分利用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等。也可以调动社会资源，如聘请有关专家，用专题讲座等各类活动补充教学形式和内容。

12. 军事理论与训练 学分 4 学时 148

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成。军事理论包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备。军事技能包括：共同条令教育与训练，射击与战术训练，防卫技能与战时防护训练，战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

军事理论教学进入正常授课课堂，严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。

13. 安全教育 学分 2 学时 36

课程目标：通过教学使学生树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，

把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；通过安全教育使大学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规、校纪校规和安全保障的基本知识；具备安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识、消防安全、物品保管、财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命、人身安全、饮食卫生、食品安全、出行平安、交通安全、心理健康、人际交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防大学生违法犯罪、应急知识、公共安全。

教学要求：教师应重视师生双方在教学中的互动，教师要引导学生认识到安全教育的重要性；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认识，为全面、安全地发展打下坚实基础。课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、安全技能训练、小组讨论、社会调查等方法。充分利用各种资源，可采取与外聘专家专题讲座和座谈相结合的方法，丰富教学内容，提高教学质量。

（三）专业（技能）课程

1、设计概论 学分 4 学时 72

课程目标：课程是艺术设计类专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题的一门课程。通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力根据学生个人特点

和风格，开发艺术想象力和创造性的思维，培养学生创造独立艺术创作的能力。通过学习设计概论。

主要内容:设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳了设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾了现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。《设计概论》理论与实践相结合，重点突出，结构清晰，运用了大量设计实例，有利于设计师职业素质的培养。《设计概论》适合高等院校艺术设计类视觉传达设计、环境艺术设计、建筑设计、工业设计、室内设计以及其他相关专业使用，也可作为高职高专院校艺术设计类专业基础教学用书。

教学要求:相结合的教学方法，按现代设计的基本概念及其历史发展与现状安排教学内容与环节，根据课程进展灵活安排。

2. 中国工艺美术史 学分 4 学时 72

课程目标:中国工艺美术史课程在艺术设计专业课程中占据着非常重要的地位,是专业必修基础课之一.当前的教育模式已不能完全适应社会发展需要,文章以传承和弘扬中国传统文化为目标,以学生为学习主体,提升学生创新思维方式,着重探究教学改革和动态考核评价模式。

主要内容:实用工艺美术和陈设工艺美术、传统工艺美术和现代工艺美术、手工艺美术和工业设计、民间工艺美术、宫廷工艺美术和文人工艺美术、雕塑、锻冶、烧造、木作、髹饰、织染、编、扎、画绘、剪刻、传统工艺美术:雕塑工艺、织绣工艺、编织工艺、金属工艺、陶瓷工艺和漆器工艺。现代工艺美术:室内环境设计、染织设计、服装设计、日用工业品造型设计、日用陶瓷设计、商业美术设计和书籍装饰设计等。

教学要求:提出了适用于中国艺术史论课程的比较教学法,建议面对课程的

转换采用交互式教学，揉和两门史论课程的精华，以满足现代艺术设计院校的教学实践需要为主要目标，进行相互对比，合理取舍，互为参照并进行教学的尝试。

3. 设计心理学 学分 2 学时 36

课程目标: 本课程是设计学科的重要基础理论课程，主要从消费者的消费行为心理角度来探讨设计的目标定位和设计实现问题，并讨论设计师的设计创造行为心理过程。是构成设计专业知识体系的重要组成部分。通过本课程的学习可以使本专业的学生在设计实践中正确运用设计心理学知识处理好设计方法技巧与市场消费心理目标实现的相互关系，准确地实现项目的定位和设计。

主要内容: 设计心理学共有六章，第一章“设计心理学概述”，梳理了设计心理学的历史和现状，着重介绍近年来设计-理最活跃的几个领域——可用性工程设计、情感设计和感性工学等。第二章“设计中的感觉与知觉”将重点落于与视觉艺术息息相关的“感知觉”现象上，通过大量案例，深入浅出地破解设计中的感觉（特别是视觉）与知觉。第三章“认知与学习”基于“信息加工理论”，将原型、特征、图式、表象、记忆等重要原理与设计实践相结合。第四章和第五章聚焦于设计中的情感，一方面对情绪和情感这一复杂心理现象进行科学解读，另一方面着眼于设计现象，总结出设计中常用的情感激发方式和表现形式。第六章“设计思维与设计心理”重点对此展开分析。

教学要求: 培养学生在设计中研究市场, 进行市场数据采集和分析, 研究消费者消费和使用心理的能力。完善学生对产品设计、商品设计、企业设计三者之间关系的理解; 培养正确的设计观念和思维方法。为产品设计的系统操作及创新能力的培养打下设计思维设计观念的坚实基础。

4、现代设计史 学分 4 学时 72

教学目标：通过学生建立了对于现代设计发展脉络的宏观认识，了解和把握现代设计发展历程，掌握现代设计在不同发展过程中的特征，以提高其设计鉴赏能力、鉴赏水平和综合设计素质。也通过教师对于具体的设计思想、设计观念以及设计作品的详细讲授，让学生能够在自己的创意实践中得以借鉴与应用。

主要内容：现代设计的启蒙时期、现代设计的成型时期、现代设计的成熟时期、现代设计的繁荣时期、现代设计的多元化时期

教学要求：了解现代设计的定义、范畴、特征、宗旨及基本原则，弄清楚现代设计产生的社会历史条件，认识现代设计在现代社会中的重要作用。

5. 中外美术简史 学分 4 学时 72

课程目标：通过本课程的学习和研究，使学生掌握并了解中、西方美术的发展历程和系统知识，提高学生的审美鉴赏能力，拓展思维、开阔眼界，丰富对艺术的理解，热爱中国传统艺术，尊重多元文化，有助于综合艺术素质的提高，从而促进美术专业学习和美术创作水平。

主要内容：中国美术史 外国美术史

教学要求：

(1) 中国美术史

本课程是研究中国美术发生、发展、演化过程及其规律的学科，是美术学重要的组成部分。通过本课的学习，使学生了解我国古代美术的光辉成就，了解中国美术的基本知识及演化规律，从而增加民族自豪感，更加热爱中华文化；培养高尚的审美情操和深厚的鉴赏能力；提高学生的美术创作水平。

(2) 外国美术史

本课程是西方近现代史学和文艺学发展衍生的一门新兴学科，是研究西方美

术发展状况及其规律的学科，是美术学专业的必修课。通过本课的学习，掌握并了解西方美术的发展历史和系统知识，提高学生的审美鉴赏能力，拓展思维，开阔眼界，从更广的角度理解艺术的多元性，有助于综合艺术素质的提高，从而促进美术专业学习和美术创作水平。

6、现代设计史 学分 2 学时 36

课程目标：该课程是艺术设计的一门专业必修课。旨在建立对设计历史及各个时期设计风格样式的了解与认识，激发对设计艺术学习的历史责任感，培养对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：现代设计史以来实用艺术和工业设计的发展历程，涵盖了绘画、雕塑、建筑、家具、印刷、摄影、服装、工业等诸多领域。不仅从纵向阐述了各个设计流派、各种设计风格的演变过程及其代表作品，而且从横向探讨了设计和生产、消费、科技、商业之间盘根错节又变动不居的关系；大众对设计的关注以及对设计发展所产生的推动作用，也没能逃过作者审视的目光。在展现了这样一幅关于现代设计史的全景画面之后，作者似乎意在告诉我们，设计的全部意义就在于：它是美的化身，是人类智慧的结晶。作者简介 大卫·瑞兹曼 (David Raizman)，费城德雷克塞尔大学媒体艺术与设计学院教授，艺术史学家。对 12 世纪晚期和 13 世纪的西班牙艺术和建筑进行过深入研究，且颇有建树，曾就这一论题发表过大量作品。《现代设计史》是其积八年之功写作的关于西方设计史发展的集大成之作，甫一出版，便受到颇多赞誉。

教学要求：基本了解新艺术运动的背景、奥地利分离派与德国青年风格运动、法国、美国、英国的装饰艺术运动等内容，掌握法国、比利时、西班牙、苏格兰的新艺术运动及代表设计家、装饰艺术运动的概况与特点。

7. 艺术概论 学分 2 学时 36

课程目标：通过课程的学习，使学生认识美术的本质、本源、特征、社会地

位、功能、美术发展的动因和基本规律。

主要内容：艺术概论（美学）

教学要求：了解美术创作的基本规律，了解美术作品的内容与形式的辩证关系、美术的继承与发展过程，美术的风格与流派等诸多问题，树立正确的艺术观，运用正确的艺术观从事美术创作活动和儿童艺术教学活动。

8. 基础素描 学分 8 学时 144

课程目标：本课程从实用角度出发，由浅入深对学生进行系统的美术基础教育，培养学生观察和塑造型体的基本能力，认识形式语言及其基本含义，为后续的课程学习和今后的儿童美术教育教学工作打好基础。

主要内容：素描几何石膏体、儿童创意素描，素描静物、素描头像临摹与写生。

教学要求：通过学习使学生具备一定的观察、概括与表现能力，为学生进一步探索形式语言与造型艺术打下良好的基础，可以更好地进行少儿美术教学指导活动。

9. 基础色彩 学分 8 学时 144

课程目标：本课程以水粉与水彩为基本教学内容，通过学习色彩基础知识、构成原理等，掌握基本配色方法和色彩设计原理，结合色彩理论知识，了解色彩在日常生活中的运用及含义，通过临摹和写生训练学生对色彩科学原理的学习和对色彩经典作品的研究和赏析，使学生掌握色彩技法与理论知识，基本掌握水粉画、水彩画技法和正确的观察、表现方法。

主要内容：

(1) 水粉风景，水粉静物，儿童装饰画

(2) 水彩风景，景观写生，水彩画创作

教学要求：结合美术学的专业特点进一步学习色彩与形象的联系，让学生了解、掌握水彩画语言与表现技法，培养学生的审美、鉴赏及造型能力，注重个性化培养，贴近社会需求，为培养美术应用型人才打下良好的基础。

10. 设计素描 学分 4 学时 72

教学目标：通过学习设计素描的单一颜色来描绘自然界中各种物象和形体特征、空间、质感等多种造型因素的艺术表现形式，培养学生观察能力、分析能力、表现能力、培养造型能力，掌握基本造型规律和艺术创作技巧。

主要内容：第一章设计素描概述，第二章结构素描训练，第三章表现素描训练，第四章联想与创意素描训练，第五章设计素描的应用

教学要求：使学生了解造型原理，增强对物象和形式的独特感受力，掌握各种造型规律和语言，为学生以后进一步的专业学习奠定良好的造型基础。

11、设计色彩 学分 4 学时 72

教学目标：通过本门课程的学习，在传统色彩教学的基础上，加入对造型的新理解、新认识，培养学生的艺术思维能力，鼓励学生寻求新的艺术表现形式，将现代艺术中合理的思维方式运用到色彩学习中，强化学生在空间意识、构成意识和设计意识等方面的训练。

主要内容：（1）自然色彩的还原 （2）、色彩的提取与衍变 （3）、色彩的分类与表现 （4）、色彩的主题性表现

教学要求 1. 基本知识：设计色彩在原有基础色彩前提之上的联系及侧重方向。2. 基本能力：在设计色彩学习中的审美规律及表达形式。3. 基本技能：使学生掌握如何将空间意识、构成意识及设计意识三方面的训练贯穿于创新思维能力的训练，并依次联结，相互融合。

12、速写 学分 2 学时 36

教学目标：培养我们的绘画概括能力，使我们在短时间内能够准确表现出对象的特征。速写能为我们的创作收集大量素材，好的速写本身就是一幅完美作品，能提高我们对形象的记忆能力和概括能力。表达的过程、速写的内容和技巧；了解速写的构图形式以及速写的形式因素，速写是快速概括地描绘对象的一种绘画手法，也是培养形象记忆能力与表现能力的一种重要手段。

主要内容：人物速写，风景速写，静物速写等

教学要求：速写的精髓是画骨，我们速写所画的大多是人物动物，这些都是以皮覆骨，毛发及肤的。在作画时很容易过多的观察表象，而忽视了内在的骨。我们应该先画看不到的，再画可见的，这是由内而外的画法。实训技能要求：1. 先画骨架，在之前的解剖课里面我们已经了解了人的骨骼，首先练习画骨骼的动态。2. 将人物和动物分为大小立方体，从各个角度来表现动态。3. 强调线对体积关系的表现力，单纯的线是平面的，但是主观的表现后将会是立体的型态。

13、平面构成 学分 4 学时 72

教学目标：培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成概述、平面构成三要素、形态构成中的平衡法则、骨骼与基本形、平面构成的形式法则、平面构成的肌理训练及平面空间技法

教学要求：平面构成的学习重点在于造型，它不是技术的训练，也不是模仿性的学习，而是引导学生通过有效的方法，在设计造型的过程中，主动地根据所限制的条件，有意义地去组织与创造，在反复的练习中获得能力的训练和创造力的开发。本课程要求学生理解平面构成的基本理论；理解并掌握形式美的规律，能够对设计作品进行正确地分析和思考；能够在设计中熟练应用各项基本构

成法则；能够理解综合构成中的具体方法并进行形象思维和设计创意。

14、色彩构成 学分 4 学时 72

教学目标：通过本课程的学习，学生应获得能够独立完成丰富的色彩组织、构成色调、有秩序的达到对比与和谐，最终达到在平面视觉传达设计中，灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计等基本素质。

主要内容：本课程主要讲授利用色彩的构成要素、色彩与视觉生理、色彩与心理、色彩的混合、色彩对比、色彩解构与重组等基本知识。

教学要求：通过本课程的学习，学生应掌握色彩构成的组织形式，基本规律和方法等基本能力。

15、立体构成 学分 4 学时 72

教学目标：通过讲述立体构成的相关知识和内容，使学生从理性的角度了解如何在三维空间中根据不同的立体构成的视觉形态要素、构成原理、造型法则和材料性能，创造和美化形象，结合立体构成的作业训练，使学生掌握立体空间的形态美和创造美的规律。培养学生敏锐的观察力、丰富的想象力，对于学生未来的艺术设计工作具有重要指导意义。

基本内容：立体构成是以一定的材料、以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体。它是以点、线、面、对称、肌理由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是，揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。

教学要求 1、要掌握立体构成定义及其形成，分清结构素描、平面构成和立体构成的关系，特别是要了解和训练如何从平面演变成空间观察思维的方法；2、重点掌握概念元素重点、线、面、体的定义及相应的体构成形式，吃透属性材料形态元素和空间的概念，重点作业训练线立体构成和面立体构成；3、必须掌握

形式要素的基本原理和创作方法，了解形式法则的视知觉规律，重点是利用形式法则到立体构成设计的训练；4、要理解和掌握平面到半立体、多面体转化的相关知识，掌握版式构成和异面体两种构成规律，重点在于组合和排列的过程中材料形态的加工技术制作技巧及空间组合想像力；5、理解和掌握从平面到柱体的转化的相关知识，掌握围合式柱式结构变化规律，对柱体的柱端、柱面、柱体棱线的立体加工使之具有丰富变化；6、理解块立体的形体塑造原理，通过分割、组合掌握塑造形体的方法和规律，重点是块单位组合排列规律变换具有的作创意思维训练；7、要理解材料要素的属性及加工技术技巧，回顾形式美的法则，要侧重在利用材料要素对综合构成和仿生构成的创意思维训练上。

16、图案设计 学分 4 学时 72

教学目标：通过图案设计的学习，应使学生了解传统图案相关概念及形式，把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计实例之中。

主要内容：本课程包括图案的概述、类型及特征；结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图方法，了解传统图案承载文化寓意，掌握传统图案形式美的原理法则；实地考察并结合讲解传统图案的造型方法和组织形式及配色规律，了解和掌握传统图案造型的手段；讲解图案技法与材料和创作与设计方法。通过临摹学习和写生变形设计图案作品，教师课堂辅导图案设计作业，最终学生掌握图案设计方法及造型手段。

教学要求：在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法，并通过临摹，锻炼学生对设计图案的掌控能力。启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题，为以后的图案设计、应用设计做准备。

17. 计算机设计 (ps) 学分 4 学时 72

课程目标：通过理论和实践教学，使学生掌握基本的电脑美术类软件操作技

能，能使用电脑软件进行辅助设计与美术创作。

主要内容：Photoshop 或其他设计软件

教学要求：能够学会使用电脑软件的绘制图形和调色、涂色等基本工具进行图形图像处理、辅助设计和美术创作，学会常见的排版格式制作方法和操作流程，能够实际运用于未来的艺术创作、教学及校园活动中。

18、图形创意 学分 4 学时 72

教学目标：通过本课程的学习，加强和培养学生发现图形，创造图形和处理图形的能力。使他们掌握现代图形设计观念，创意策略，表达方式和造型规律，熟悉各类图形的特点并能灵活应用。在教学中强调理论与实践相结合，通过讲授与大量配套练习有意识引导学生将所学知识运用于平面设计各领域，为今后的设计实践打好基础。

主要内容：图形创意的认知与准备、图形创意的思维、图形创意的表现与程序、图形创意的项目应用。

教学要求：通过课堂的理论讲授，作品分析，引导学生对图形设计的规律和方法进行认知与实践，让学生掌握图形创意设计的基本原理，对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素了解认知，及研究的基础理论，结合创造性思维和综合图形的组形方式、规律，对它们的表现可能性及其与表现内容的关系进行全面的学习研究和创造（实训），培养学生的创意思维能力和创意表现能力，提高设计水平，为后续的专业设计打下良好的基础。要求学生独立完成图形创意项目和设计制作项目，通过练习加深对图形创意设计的掌握和理解。

19、透视学 学分 4 学时 72

教学目标：透视学是艺术设计专科基础课之一，是绘画艺术与结构艺术的主要支柱，本课程的任务是讲授透视的基本原理和术语的运用，使学生掌握透视

图绘制的步骤及方法，使学生在环境艺术设计方面具有更规范的法则依据。

主要内容：广义透视学方法有多种透视法。①纵透视。将平面上离视者远的物体画在离视者近的物体上面。②斜透视。离视者远的物体，沿斜轴线向上延伸。③重叠法。前景物体在后景物体之上。④近大远小法，将远的物体画得比近处的同等物体小。⑤近缩法。有意缩小近部，防止由于近部透视正常而挡远部的表现。⑥空气透视法。物体距离越远，形象越模糊；或一定距离外物体偏蓝，越远越偏色重，也可归于色彩透视法。

⑦色彩透视法。因空气阻隔，同颜色物体距近则鲜明，距远则色彩灰淡。它具有较完整较系统的理论和不同的作图方法。另外还有焦点为多个的散点透视，在中国画中有特殊的名称，纵向升降展开的称高远法；横向高低展开的称平远法；远近距离展开的画法，称深远法。透视学的基本概念和常用名词很多，有视点、足点、画面、基面、基线、视角、视圈、点心、视心、视平线、消灭点、消灭线、心点、距点、余点、天点、地点、平行透视、成角透视、仰视透视、俯视透视等。

课程要求：透视学是绘画、设计等视觉艺术的一门基础技法理论学科，它从理论上解释了物体在二维平面上呈现三维空间的基本原理和规律。掌握透视学知识，能使我们判断出所描绘对象的形体应该发生何种变化，怎样变化，从而在绘画创作和设计构思过程中，正确理解和灵活运用透视法则，表现出丰富、多元的视觉效果，使绘画和设计作品更准确、更具艺术感染力。

20、计算机设计(ai) 学分4 学时72

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解 Illustrator 软件的基本应用和数码图像处理技巧，理解 Illustrator 软件原理与图像处理方法，熟悉 Illustrator 软件图像设计工具，掌握 Illustrator 软件的综合应用，具有通过 Illustrator 软件表现设计概念和图像处理能力。并为以后的专业设计打下基

础。视传专业的学生在有效的掌握软件的基础之上，可以更好的地掌握画面的构图方法，处理好各种细节。以辅佐今后的设计实践本课程的任务：1. 实践能力的培养：通过本课程的学习，学生初步具备平面软件绘制图形与排版的能力。通过实践案例，培养学生独立自主的完成作品的的能力，从而增强学生的动手操作能力，巩固学习软件技能，从而更好的优化产品表达效果。2. 自学能力的培养：通过学习本课程，能够把握 Illustrator 软件操作的的几大部分：熟悉工具命令，绘制图形与效果、页面编排等，由浅入深的学习，从而更好的掌握与运用 Illustrator 软件进行专业创新设计。结合专业背景突出产品专业学习 Illustrator 的特色。较好的做出视觉流程引导图示。较好的绘制平面图形与效果，辅助产品设计进行创意表达。对 Illustrator 与相关软件能有关联性的学习，并将常用工具综合起来，完成一些典型案例，最终掌握产品绘制及图像处理能力。

主要内容：第 1 部分：平面专业讲解，相关技能介绍、比较。AI 软件的功能介绍，逐一分析相关专业教学时数 用途。Illustrator 中文版软件的安装与开启、保存、以及软件开启界面的布局介绍。新建画板，保存画板，软件开启布局工具栏、菜单栏的设置、应用等。

第 2 部分：AI 工具依次讲解：选择工具、直接选择工具、套索工具、魔棒工具。钢笔工具的讲解。

第 3 部分：钢笔工具讲解：添加锚点、删除锚点、转折工具。文字工具：区文字、路径文字、直排竖排文字。直线工具：直线曲线螺旋矩形工具：圆角矩形、椭圆、方形、多边形。

第 4 部分：管理对象的基本方法，文字效果的应用铅笔，画笔，橡皮擦以及斑点画笔工具的讲解旋转工具、比例缩放工具、自有变形工具

第 5 部分：形状工具：混合工具；排列组合；路径的编辑、渐变、吸管、切

图工具、图文绕排、阵列。

第 6 部分：蒙版、文字转曲、立体效果。图片置入、图片描摹等。第 7 部分：上周作业讲评讲解相关工具的综合使用分析，快捷键的使用操作、安排最后考试的内容要求。

第 8 部分：课考试（以“茶”为主题设计一副主题招贴海报要求图文相结合，画面有视觉设计感）保存源文件导出 JPG 命名文件以及设计说明上交

教学要求：本课程在教学过程中，需要学生结合实际案例联系 Illustrator 软件，掌握软件操作命令，独立运用软件绘图与编排的能力。

21、标志设计 学分 4 学时 72

教学目标：通过系统的讲授标志设计基本原理、标志设计程序与方法、标志应用设计等方面的知识，全面的培养学生的标志设计的基本能力，是学生成为设计师必修的课程。采用理论学习与设计实践相结合的方法，使学生具备标志设计创新思维，熟练掌握标志设计原理以及计算机辅助设计技能，培养能从事平面设计教育、标志设计、品牌设计、企业形象设计和标志设计研究等方面的应用型高级专门人才。

主要内容：标志设计概述、标志的分类及特点、标志的设计方法、标志色彩与运用、标志设计步骤、标志投标战略。

课程要求：通过本课程的学习，使学生掌握标志设计基本概念和标志设计基本方法，培养学生的创造性思维能力和设计表现能力，提高学生的设计审美、设计创新能力和标志扩展设计能力，熟悉标志设计项目设计流程，精通电脑制作标志设计，了解当今标志设计动态，把握标志设计潮流和预测标志设计的发展方向，为企业形象设计、品牌设计、视觉整合设计等系统设计准备好第一个核心要素。

22、计算机设计（3d） 学分 4 学时 72

教学目标：通过理论和实验教学，使学生掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过参数设置制作计算机三维动画。

主要内容：操作基础、创建三维模型、创建基本平面、、创建合成物体、修改命令、灯光、材质与贴图、摄像机、环境设置、渲染、动画基础。

教学要求：该课程是一门实践性很强的应用学科，必须保证充分的上机操作时间，教学方法采取精讲多练，注重实际操作。加强操作能力的培养是本门课程特色之一。除面授时加强操作教学外，学生自学复习时也要注重对动手、动脑、独立操作等方面能力的要求。

23、包装设计 学分 4 学时 72

教学目标：通过本课程的理论教学，实践教学的环节，使学生初步解决包装外表的视觉设计。以文字、摄影、插图和图案等要素，以及各种造型材料的配置关系，将制造者将要声明的资料传达给消费者，能使消费者心理上产生兴趣，进而促进购买。并且提高产品在消费者心理上的价值感和企业形象，也就是说可以称为包装广告。

主要内容：包装分类、包装材料工具 、 纸制品造型 、 容器造型。

教学要求： 1、了解包装的历史和意义，清楚包装的目的； 2、了解包装的特征； 3、掌握包装的制作方法，能为制造者设计出满意的效果图； 4、掌握纸制品与容器造型的设计方法，并学会在实践中运用

24、书籍装帧设计 学分 4 学时 72

教学目标：通过对书籍装帧设计理论的学习，以及具体的设计训练使学生明

确书籍装帧设计的基本原理，了解现代书籍装帧设计的发展趋势；掌握书籍装帧设计的一般规律、特点与设计创作方法；初步掌握书籍装帧的相关工艺知识，并在设计中自觉的运用。

基本内容：书籍装帧设计概述、书籍装帧工艺、材料与设计、书籍结构、形态与设计、书籍装帧要素与设计、概念书籍装帧设计

教学要求：课程必须加强书籍装帧设计与社会需求之间关系的认识，设计课题的内容要求真实，并且要结合相关的技术知识（如印刷工艺）进行综合设计的训练，以锻炼学生设计实践能力。

25、广告设计 学分 4 学时 72

教学目标：使学生具备广告设计的基础理论知识、程序和方法，把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计与绘制。

主要内容：广告市场调查、广告策略与广告创意、广告文案、招贴广告视觉传达的形式与要素、商业、公益招贴广告与系列招贴广告、报纸与杂志广告设计。

教学要求：1、强调广告策划的创意与视觉导向功能。2、要加强学生的全面修养，吸收如经济学、社会学、市场学、传播学、心理学、语言学、统计学、美学等与广告设计课程关系密切的其它相关学科的知识。3、在教学过程中既要求学生注重广告对消费者的引导，又要求学生要根据广告分类的不同选择适合的艺术表现形式来传达广告内容。4、把握时代精神，从中外优秀广告案例和本土民族文化中汲取设计营养，发挥最大的创造能力来学习和尝试广告设计。

26、印刷工艺 学分 4 学时 72

教学目标：通过本课程的学习使学生全面了解和掌握印刷工艺的基本知识，熟悉印前图文信息处理、印后加工装订以及印刷技术在各种媒介上的应用，从而

能够全面地掌握设计的流程，提高设计水平。

教学要求：要求学生简单了解印刷技术的发展状况，熟悉印刷工艺对设计的要求，掌握应对印刷时出现问题的解决能力。

主要内容：印刷技术发展简史、印刷基础综论、印前图文信息处理、制版、印刷、印后加工、印刷技术的应用、印刷设计、工具软件应用、印刷应用设计

27、现代广告学 学分 4 学时 72

教学目标：使学生系统了解并掌握广告学的基本理论，了解广告学涉及相关的广告信息、广告创意、广告媒介、广告受众、广告效果的方面的主要内容，便于以后进入营销行业后能够学以致用。

主要内容：广告基础理论、广告调查与策略、广告信息、广告创意、广告媒介、广告受众、广告效果、广告预算、广告公司、广告管理

教学要求：1、在教与学过程中应诱发学生的学习动机，激发学生的学习兴趣，养成在生活中自觉去创造好的广告创意的习惯。2、本课程采用面授辅导与学生自学相结合的教学方式，在面授教学中，突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。切忌满堂灌的方式。

28、企业形象设计 学分 4 学时 72

教学目标：本课程主要培养学生三个方面的能力：1、认知和理解能力：能够正确地认知和理解企业形象设计的基础要素和应用要素。2、设计实施能力：能够综合的运用学科基础知识、专业平台知识，独立进行标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作。3、项目管理能力：培养学生具有领导、组织和监督管理能力，以便能够贯彻 CIS 企业形象设计的全部精神，提高 CIS 企业形象的质量

主要内容：CI 的基本理论、CI 的组成、视觉识别（VI）的设计开发、名

称的设定、标志设计过程、VI 基础系统设计、VI 应用系统设计、VI 手册

教学要求: 当学生学习本课程时, 已经对 CIS 企业形象设计有了整体的了解, 对标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案有了正确的理解和认识, 并且已经学习了学科基础课程、专业平台课程, 因此拥有了较好的基础知识和基本技能。通过本课程的教学, 使学生了解 CIS 企业形象设计在市场周期中的地位、作用, 以及企业形象设计中的具体技巧和规律方法, 主要致力于培养学生综合运用艺术设计的相关理论、技巧、方法进行独立设计与制作的统筹能力。

29、展示设计 学分 4 学时 72

教学目标: 通过本课程的教学, 使学生掌握展示设计基本知识和基本理论; 熟悉展示设计及相关学科的主要内容, 提高学生展示设计意识, 培养学生具有一定地运用所学知识进行展示策划设计的能力, 为未来从事专业设计研究奠定基础。

主要内容: 展示设计基本概念、展示设计与材料、展示空间流程分析及设计方法、展示设计中的人机工程学、展示设计中的色彩与照明

教学要求: 通过教学让学生掌握展示设计的理论和设计基本方法, 了解和掌握空间塑造在展览设计中的重要作用, 限定空间的处理、利用、改造。要求学生在学习展示设计中掌握用什么内容、哪些展品采用何种设备、运用什么样的艺术手段来表现陈列主题, 达到形式与内容的高度统一。

30、手工 学分 4 学时 72

教学目标: 使学生掌握一定的手工技巧, 具有较好的手工制作能力, 通过学习手工制作知识和技巧, 掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。

主要内容: 平面纸工、立体纸工、泥塑、缝、补、钩、织、绣、利用废

旧物造型

教学要求：手工与绘画、美术欣赏等课程内容有着密切的联系。绘画为手工制作奠定了一定的基础造型能力，美术欣赏为手工制作提供了审美标准与取向。这就要求手工课教学要以绘画、美术欣赏为基础，并贯穿于手工教学的全过程。手工教学的内容丰富，形式多样。因此要求教师在教学过程中指导学生把握不同材料的特点和相应的加工制作技巧、掌握基本的造型规律与方法，提高平面及立体造型能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。使学生能在以后的工作中运用这些技能为幼儿制作玩具、教具以及布置幼儿活动的场所。

31、版画 学分 4 学时 72

教学目标：1、通过讲述与欣赏，使学生了解版画的特点和种类。2、通过教学，使学生了解纸版画的特点，初步掌握纸版画的制作步骤和拓印方法。3、通过对版画的学习，使学生在今后的中小学美术教学中，既有对版画的感性认识又有理性知识，提高学生的审美意识，为以后的艺术创作奠定基础。

主要内容：讲述与欣赏，使学生了解版画的特点和种类、起稿教具与学具的准备构图、纸版画的制作、木版画的制作

教学要求 1. 熟悉木刻版画的特点。 2.掌握拓印的技巧，激发学生的创造能力。

32、动漫 学分 4 学时 72

教学目标 1、知识目标：掌握漫画创作的基本技巧，掌握漫画绘制分镜的创作技巧，掌握一定的图像形式美法则，了解漫画最新发展现况与趋势 2、能力目标：培养学生漫画相关软件的应用操作能力，培养学生独立思考的习惯，锻炼其发散性思维，培养学生主动学习的能力。3、素质目标：提升学生对漫画绘制方法的应用与理解，提高专业素养 拓展学生的专业知识，激发学生的创

作热情、创新意识。

主要内容：漫画概述、漫画人物设计绘制技法、漫画背景的绘制技法、单幅漫画表现技法、剧情漫画创作

教学要求：通过对漫画绘制工具、绘制技巧等内容讲解，让学生掌握漫画创作的基本规律和方法。同时通过漫画镜头语言的学习，学会分格漫画的表现手法。

32、手绘 学分 4 学时 72

教学目标：争取在有限的学时内，通过大量的练习、图片、作品欣赏、创作辅导等多种教学方式的灵活运用，使学生在最大限度内广泛的接触艺术设计的方方面面，使学生掌握一定的绘画基础知识和基本技能。在实际动手绘画的过程中，使学生的理论知识、审美品味、鉴赏能力、创意能力都得到相应的提高，为学生将来从事的设计艺术专业工作打下牢固的基础。

主要内容：一、手绘表现技法概述 二、透视原理与构图规律 三、室内空间单体陈设表现技法四、室内空间综合表现 五、马克笔表现技法 六、室内空间马克笔表现技法 七、设计创作

教学要求：本课程根据专业的特点及学生的实际能力，实施的基本教学方式为抓手现场示范教学，从简单的线条开始到单体家具到空间到设计的教学过程，结合讲授优秀设计作品案例分析、展示，现场调查及课题设计。以设计基础理论为启发点，从由浅入深，同时注重培养学生徒手绘图能力。

34、陶艺 学分 4 学时 72

教学目标：要求学生全面掌握陶艺的基本理论知识基础上，通过本实验课程，使学生进一步巩固所学陶艺理论知识和了解陶艺制作过程，为了更深提高学生对陶艺有比较完整的认识，在实验课所实验各种技法由每个学生独立操作完成，以培养学生的实际动手能力和实验制作技巧，使学生具备一定的陶艺鉴赏能力和创

作意识,为进一步创作出个性化的陶艺作品打下基础,拓宽专业范围,开发学生的艺术思维与创造能力。

主要内容:陶艺产生发展概论、陶艺制作工艺

教学要求:教师在教学中要使学生多了解传统陶瓷方面的历史文化知识以及现代陶艺的产生和发展。并通过对工艺方面的讲解及辅导实际操作,在提高学生的动手能力的同时也提高了创造的能力。

35、摄影 学分 4 学时 72

教学目标:学生通过了解摄影、熟悉摄影、利用摄影技术带来的多角度、多视点和特殊表现效果,进行相关的艺术设计表现,培养学生的鉴赏能力和创造力,开发学生的艺术思维和表现力。

主要内容:相机介绍、摄影构图、摄影技巧

教学要求:通过对摄影的基本概念与范畴的讲授,从思维上开启学生对摄像功能的认知,掌握基本的工作技巧,全方位、多角度地对现实生活进行摄取、提炼,重组,进而刺激并提升设计创意能力。

36、网页设计 学分 4 学时 72

教学目标:(1)使学生通过本课程的学习,掌握 Dreamweaver cs3 的使用方法,学会使用 Dreamweaver cs3 制作 Web 网页的技术。(2)本课程学习结束后,学生应能自行设计各种网页、开发一定规模的网站,使学生通过本课程的学习,熟练掌握其基本制作方法和技巧,并最终设计一个综合性的网站并且编制简单的脚本上传到互联网上。

主要内容:为系统介绍网页编辑与制作软件 Dreamweaver cs3,通过这种有代表性的网页制作软件的使用,掌握网站设计的全过程,并能熟练地制作出有专业水准的网站。

教学要求：深入了解 Internet，理解 WWW、HTTP、HTML 等概念及作用；掌握网站设计和发布的流程。理解网站维护管理的意义及重要性，理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用；了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的好处。了解 Dreamweaver cs3 在动态网站上的应用。

37、室内设计 学分 4 学时 72

教学目标：通过本课程的学习，使学生全面了解室内空间的划分原理、设计原理、流程，能独立完成相关设计任务，提高专业水平。

主要内容：室内空间设计概论、室内空间尺度、室内空间设计的表现技法、室内空间设计的类型、方法及原则、室内空间光的环境、室内空间的家具设计

教学要求： 1. 掌握运用所学的空间设计的主要内容来进行设计，同时在任课教师引导下，广泛参考书和图册，了解室内空间设计的最新流行设计热点；2. 使学生掌握室内设计中各设计要素的构成以及彼此的联系；3. 熟悉室内设计的原理及方法，掌握室内各类空间形态的组合方式。

38、家居设计 学分 4 学时 72

教学目标： 通过对本课程的学习，学生能够掌握家具设计的基础知识和设计制作技能。本课程主要通过对室内家具的设计达到对人物、平面与立体、形态与构造、材料与加工等关系的理解，以培养学生的家具设计能力、创造能力。

主要内容：家具表现技法的概念，透视图、透视表现技法、色彩表现技法分类，明确概念、了解家具表现技法类别。家具表现技法基础，家具表现技法的形式美法则，例如：透视、比例、尺寸、色调等，熟练掌握形式美法则运用于家具表现技法当中。效果表现技法设计，家具表现技法的处理方法，家具表现技法中应注意的因素。家具设计专项，功能与环境、材料与构造、人体工程学、设计步骤与方法、家具方案设计与制作。

教学要求：通过家具设计的研究与训练，使学生了解、掌握家具设计的范畴、设计程序、设计原理，能够运用系统的设计思维与方式对不同的建筑空间环境进行综合策划设计，创造合理的家具设计作品。

参考书目：各类绘画作品集及艺术理论书籍。

七、教学进程总体安排

艺术设计专业教学计划进程表

表 1：公共基础教育平台

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注	
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
公共必修课程	0101	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	2/2	1/1							√	
	0102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	27	9					2/2				√	
	0103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	36	18				3/3					√	

0104	形势与政策	必修	1	40	40	0	√	√	√	√	√		√	每学期 8 学时
0105	大学语文	必修	4	72	60	12	2/2	2/2					√	中文类专业不修
0106	大学体育与健康	必修	7	126	18	108	2/2	2/2	1/1	1/1	1/1		√	
0107	大学英语	必修	8	144	90	54	2/2	2/2	2/2	2/2			√	英语类专业不修
0108	信息技术	必修	4	72	36	36	2/2	2/2					√	
0109	职业发展与就业指导	必修	1	18	18	0					1/1		√	
0110	创新创业指导	必修	1	18	18	0					1/1		√	
0111	职业素养	必修	2	36	36	0				2/2			√	
0112	大学生心理健康教育	必修	1	18	18	0		1/1					√	

	0113	大学生军事理论与训练	必修	4	148	36	112	2						√	实践部分军训期间实施
	0114	入学教育	必修	0.5	9	9	0							√	
	0115	大学生安全教育	必修	1	20	20	0							√	班会期间隔周进行
	0116	大学生劳动教育	必修	1	18	8	10		1					√	
	0117	音乐欣赏	必修	1	18	6	12	1							音乐类专业不修
	0118	美术欣赏	必修	1	18	6	12		1						美术类专业不修
				45.5	919	518	401	14/14	13/13	7/7	8/8	4/4			
公共选修	0201	公共礼仪	选修	2	36	36	0					2/2		√	
	0202	中华优秀传统文化	选修	2	36	36	0			2/2				√	语文教育专业不修

课程	0203	中共党史	选修	2	36	36	0				2/2				√	四史任选一门
	0204	新中国史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	0205	改革开放史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	0206	社会主义发展史	选修	2	36	36	0				2/2				√	
	0207	趣味数学与数学文化	选修	2	36	36	0			2/2					√	
	0208	大学生健康教育	选修	2	36	27	9				2/2				√	
	0209	国家安全教育	选修	2	36	27	9				2/2				√	
	0210	上党文化	选修	2	36	36	0			2/2					√	
	0211	艺术活动与审美体验	选修	2	36	36	0			2/2					√	

	0212	哲学伦理与人道情怀	选修	2	36	36	0		2/2						√	
	0213	科技发展与科学精神	选修	2	36	36	0					2/2			√	
	0214	政治法律与公民意识	选修	2	36	36	0		2/2						√	
	0215	中外文化与世界视野	选修	2	36	36	0					2/2			√	
	0216	社会人生与生存智慧	选修	2	36	36	0					2/2			√	
	小计			10	180	180	0		2/2	2/2	2/2	4/4				
合计				55.5	1099	698	401	14/14	15/15	9/9	10/10	8/8				

说明：必须修满 5 门课程，10 个学分，180 个课时。其中汉语专业限选 2 门，任选 3 门；其他专业限选 3 门，任选 2 门。

表 2：专业基础教育平台

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		责任单位	备注
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
专业基础课程	305101	中外美术简史	必修	2	36	36					2/2			√		美术系	
	305102	设计素描	必修	8	144	8	136	6/6						√		美术系	
	305103	设计色彩	必修	4	72	8	64		8/8					√		美术系	
	305104	设计速写	必修	2	36	4	32	2/2						√		美术系	
专业核心课程	305201	计算机设计(ps)	必修	4	72	8	64			6/6				√		美术系	
	305202	计算机设计(ai)	必修	4	72	8	64				6/6			√		美术系	
	305203	广告设计	必修	4	72	8	64			4/4				√		美术系	
	305204	毕业设计	必修	4	72	8	64					12/12		√		美术系	
	305205	企业形象设计	必	4	72	8	64				2/			√		美术系	

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		责任单位	备注
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
			必修								2						
	305206	写生	必修	4	72	8	64										第五学期单独安排2周写生课
	小计			70	1260	292	968	8	8	10	10	12					
专业选修课	305301	书法	限修	3	54	6	48	1/1	1/1	1/1					√	美术系	√适当融入地方美术特色内容
	305302	手绘	限修	2	36	4	32			2/2					√	美术系	
	305303	标志设计	限修	2	36	4	32								√	美术系	
	305304	剪纸	选修	2	36	4	32								√	美术系	
	305305	插画	选修	2	36	4	32				2/2				√	美术系	
	305306	布艺	选修	2	36	4	32								√	美术系	
	305309	陶艺	选修	2	36	4	32								√	美术系	

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		责任单位	备注
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
	305310	地方美术	选修	2	36	4	32								√	美术系	
	小计		9	16 2	18	144		1	1	3	2	0					
	合计		79	14 22	310	1112		9	9	13	12	12	0				
	总计							23	24	22	22	20					

表 3：实习实践实训平台

课程模块	课程编号	课程名称	课程性质	学分	教学时数			各学期周学时/学分分配						考核方式		备注
					合计	讲授	实验或实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
设计实		设计见习	必修	4	104				1周	1周	1周	1周			√	第二至第五学期设计见习各1周,第六学期设计实习14周。共计
		设计创作	必	14	364								14周			

创新创业	发表 论文	选修 选修	1													18周 468课时
	参与设计 项目研究	选修 选修	1													
社会实践	劳动课	必修 必修	2				1天	1天	1天	1天	1天			√	每学期1天6学时，5个学期，共30个学时	
	寒暑假勤 工俭学	选修 选修	1													
	暑期三下 乡活动	选修 选修	1													
	校外 社会调查	选修 选修	1													
	社会公益 活动 (志愿者 活动)	选修 选修	1													
	各级各类 学生活动 组织管理	选修 选修	1													
	设计师资 格证	选修 选修	1													
普通话合 格证书	选修 选修	1														

		计算机等级证书	选修	1											
		外语类等级证书	选修	1											
毕业设计				7	104	10	94					4周	√		第六学期进行毕业设计，104学时，7学分
	小计			28	572	10	562								
总计				173.5	3259	1097	2162	29	28	28	30	22			一二三四五学期加公共选修课各2学时
最低学分要求： 144.5 分 （其中必修： 125.5 分 选修： 19 分 ）															

表 4

课程体系结构及学分比例表格

平台	课程模块	学时数	占总学时数%	学分数	占总学分比例%	学分总数	占总学分比例%
公共基础教育平台	公共必修课	919	23.3	45.5	22	55.5	28
	公共选修课	180	5.5	10	5.8		
专业基础教育平台	专业基础课	684	21	38	22	97	56
	专业技能课	900	27.6	50	29		
	专业选修课	162	5	9	5.1		
实习实践实训平台	设计实践	468	14.4	18	10.4	28	16
	创新创业			1	0.5		
	社会实践			2	1.1		
	毕业设计	104	3.2	7	4.1		
	其他						
合计		3259	100	173.5	100	173.5	100

表 5

公共基础课教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
公共必修课	思想道德修养与法律基础	64	23.4
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	
	形势与政策	20	
	大学语文	72	
	大学体育	180	
	大学英语	72	
	计算机基础	72	
	大学生就业指导与创业指导	20	
	大学生心理健康教育	20	
	军事理论与训练	148	
	入学教育	9	
	安全教育	20	

合计	761	23.4
----	-----	------

表 6

选修课教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
	中华优秀传统文化	180	5.5
	上党文化		
	艺术活动与审美体验		
	哲学伦理与人道情怀		
	科技发展与科学精神		
	政治法律与公民意识		
	中外文化与世界视野		
	社会人生与生存智慧		
专业选修课	书法	162	5
	网页设计		
	室内设计		
	环艺设计		
	配饰设计		
	陶艺		
	地方美术		

合计	342	10.5
----	-----	------

表 7

实践性教学学时统计

类别	课程名称	学时	占总学时比%
公共基础教育平台	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	66.3
	大学体育	162	
	大学英语	18	
	计算机基础	36	
	军事理论与训练	112	
	思想道德修养与法律基础	24	
专业基础教育平台	设计素描	64	
	设计色彩	64	
	设计速写	28	
	设计构成	64	
	图案设计	64	
	计算机设计 ps	64	
	图形创意	64	
	透视学	28	
	计算机设计 ai	64	
	标志设计	64	
	计算机设计 3d	64	
	包装设计	64	
	书籍装帧设计	64	
	广告设计	64	
	印刷设计	64	
	现代广告学	64	
	企业形象设计	64	
	展示设计	64	
	书法	48	
	网页设计	32	
室内设计	32		

	环艺设计	32	
	配饰设计		
	陶艺		
	地方美术		
实习实践实训平台	教育见习	104	
	教育实习	364	
	毕业设计	94	
合计		2162	66.3

八、实施保障

（一）师资队伍

依据教育部对高校师生比例不低于 1: 13 的要求，结合本专业计划招生规模 200 生/年、共 600 名学生的实际，再根据本专业专业课与公共课的课程比约 5: 3，预计需要教师 90 人左右，其中专任教师 84 人，外聘教师 6 人，专业课教师 47 人左右，公共课教师 25 人左右。

（二）教学设施

校区规划有完善的教学基础设施，专业的画室、展厅、库房，有大量的教具、图书和影像资料，能够满足未来教学的需要。

序号	名称	数量	基本要求	备注
1	专业画室	24	光线充足	
2	书法教室	6	120cm*200cm 专用书法桌 8 张	
3	陶艺工作室	1	拉胚机 40 台，电窑炉 1 台	
4	版画工作室	1	铜版印刷机 1 台，丝网印台 1 台	
5	专用拷贝教室	3	拷贝台大、中、小各 3 套	
6	美工室	3	美工工具套装 20 套	
7	展厅	2	LED 射灯，闭光展厅	
8	国画装裱室	1	装裱机 1 台，背板 10 张	
9	琴房	36		
10	钢琴教室	4		
11	舞蹈教室	4		
12	声乐教室	4		

(三) 教学资源

专业办学经费及来源	财政拨款	专业仪器设备总价值(万元)	约 2160 万元		
专业图书资料、数字化教学资源情况	<p>我校现有图书资料：63 万册。</p> <p>我校现有数字化教学资源情况：“互联网+智慧云学习智能终端”系统五套，拥有各类电子图书 10000 余册，音视频教学资源 5000 小时，共计 500GB。</p>				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	计算机设备	联想、同方	592 台	2010-2015
	2	钢琴	珠江	327 台	2003-2016
	3	画室	24m ²	24 间	2018
	4	数控一体机	希沃、高科	53 台	2016
	5	微格教室录播系统	海康	5 套	2015
	6	画框、画板、画架、拷贝台		295 套	2015
	7	石膏像及各种静物		109 件	2014
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内外	实训项目
	1	设计实习基地	广告公司	校外	设计实训
	2	就业实践基地	北京蓝天启航大学生就业服务中心	校外	就业实践

(二) 教学方法

教学方法的核心内容是以学生为中心进行教学，充分发挥学生主动性，有机会让学生在在不同情况下应用所掌握的知识，根据自身行动的反馈信息来形成对客

观事物的认识。

1. 以直接感知为主的教学方法

(1) 示范法 (2) 观察法 (3) 比较法

直接感知的教学方法，通过教师的教学示范，引导学生进行观察、比较，进而发现问题并进行探索 and 解决，从而加深印象，巩固知识。

2. 以实践为主的教学方法

实践训练为主的教学方法是在教师的指导下，学生提高绘制实践活动，形成、巩固、完善相应技能知识的教学方法，辅导练习法是以实践为主的最重要的教学方法。它能促进学生在美术活动中能眼、手协调并用，从而提高与发展美术的创造能力与审美素质。

3. 以陶冶情操为主的教学方法

(1) 欣赏法 (2) 情境法

这种方法打破课堂和书本的约束，使教学与生活紧密联系，扩大学生的视野，从现实生活社会中接受教育，获得感性的认识。

4. 以指导探究为主的教学方法

(1) 观察法 (2) 发现法

观察即是对事物的仔细查看过程。观察能力的培养几乎遍及每一门学科的教学，而美术学习过程中的观察能力培养则是重中之重，对事物的塑造和表达及美的感受方面都十分重要。

5. 以语言传递信息为主的教学方法

(1) 讲授法，教师通过语言的描述、说明，向学生传授美术技能知识的方法，它是使用范围较广、频率较高的教学方法

(2) 谈话法（问答法），是教师与学生以口头语言相互交流进行教学的一种方法，能集中学生的注意力，充分以学生为主体，开拓学生的思维。

(3) 讨论法，在教师的指导下，学生以班或组为单位、围绕某一个问題，组织学生讨论、各抒己见、相互启发或辩论，获得并巩固美术知识。

(4) 读书指导法，教师指导学生通过独立阅读美术教科书和课外美术资料获取知识，扩大美术视野的教学方法。

(五) 学习评价

根据不同教学阶段教学内容、教学目标、学生基础科学设计学生评价计划，合理采用各种评价方法和工具，对学生学习进行全面的、多元的、动态的评价，充分发挥学习评价的测量、诊断、反馈、调节、激励与导向功能，使学习评价成为测量学生知识技能的掌握、诊断学习困难、激励学生兴趣、改进调节学生学习和教师教学的有效手段，最终确保教学目标达成，改善教学和学习效果。学生学习评价，应特别重视以下几个方面：1. 重视发挥学生学习评价的主体作用；2. 重视对学习过程的形成性评价；3. 重视评价内容的多维性；4. 强调评价方法的适当性。

（六）质量管理

科学完善的质量管理体系，是提高人才培养质量的有力保障。我们高度重视质量管理体系的建设，构建了以培养高素质人才为目标，以组织机构和教学资源管理为保障，以教学过程管理体系、教学质量监控体系为手段，以评价体系与调控机制为信息渠道的质量管理体系，并运用整套运行机制对质量管理职责、教学资源、教学输入、教学过程、教学输出、教学质量测量进行严格管理，以达成预期的质量管理目标，实现质量管理的全面化、全员化、全程化、规范化、动态化。并不断改进完善质量管理体系，创新管理办法，促使管理质量不断提升。

九、毕业要求

（一）主要职业能力

1. 具备良好的政治思想素质和诚实守信的职业操守；
2. 具备较强的观察、分析判断及信息处理能力；
3. 具备较强的创新意识、就业创业能力及终身学习能力；
4. 具备较强的专业美术应用能力；
5. 具备较强的跨文化交际能力；
6. 具备良好的管理和组织协调能力；
7. 掌握中西方美术文化背景知识；

（二）学分要求

学生须按相关规定，修完本专业课程计划规定的全部内容且合格，总学分140.5学分，修满方案规定的137.5学分。（其中必修课118.5学分，选修课19

学分)。